

## RÉSULTATS ANNUELS 2023

# 6 MILLIONS DE CLIENTS<sup>(1)</sup>

+1,4 M DE NOUVEAUX CLIENTS DONT 1M AU S2 2023

73 Md€ D'ENCOURS GÉRÉS  
+10% SUR UN AN

## LES CLIENTS DE BOURSOBANK

8,8% DES FRANÇAIS

1 MAJEUR DE MOINS DE 30 ANS SUR 5

1 CADRE FRANÇAIS SUR 4

## BANQUE AU QUOTIDIEN

• **BANQUE LA MOINS CHÈRE** depuis 16 ans consécutifs<sup>(2)</sup>, c'est : 1 Md€ de valeur rendue aux clients en 2023

• **16,5 PAIEMENTS** par carte dont 80% sans contact  
29% via wallets en décembre 2023

• **740M** d'opérations cartes soit +31% vs 2022

• **80%** de virements instantanés (IP) gratuits

• **x2** virements internationaux

## ÉPARGNE



+ **6Md€** DE COLLECTE SUR LES LIVRETS BOURSO+ ET LES COMPTES À TERME

## BOURSE



+ **186%** NOMBRE D'OUVERTURE DE COMPTE TITRE PEA PME

**7 M** D'ORDRES EXÉCUTÉS  
1 PEA SUR 4 TRANSFÉRÉ CHEZ BOURSOBANK

## CRÉDITS



**28%** DE PRÊTS PERSONNELS ÉCORESPONSABLES

## ASSURANCES



+ de **930 000** CONTRATS +12% VS 2022

## BONS PLANS



**300M€** DE VOLUME DE TRANSACTIONS (x2 VS 2022)

**80€** D'ÉCONOMIES EN MOYENNE PAR CLIENT (VS 70€ EN 2022)

+ **SIMULATEUR D'ÉCONOMIES**  
+ **NAVIGATEUR INTÉGRÉ**

15



lancements de produits et de services :

**Boursoprime**

N°1



des applications bancaires<sup>(3)</sup>



★★★★★ 4,9

★★★★★ 4,8

15



récompenses et prix

classée banque la moins chère pour la 16<sup>e</sup> année consécutive<sup>(4)</sup>, meilleure banque numérique d'Europe<sup>(5)</sup>, marque préférée des Français<sup>(6)</sup>, nombreuses récompenses sur les produits d'épargne (Boursovie et PER Matla), de crédits et d'assurances

1<sup>er</sup>

